

Stoppen met tabak bezorgt Albert Heijn minder transacties en omzet

ZEIST - Het besluit van Albert Heijn om per 1 januari al te stoppen met de verkoop van tabak zorgt bij de marktleider voor een daling van zowel het aantal transacties als de omzet.

De omzet daalde daarbij wel aanzienlijk minder hard dan het aantal transacties, blijkt uit cijfers van verschillende regio's van Albert Heijn over de eerste vier weken van dit jaar waar Distrifood inzage in heeft. De daling van de omzet komt vooral voor rekening van de AH-filialen. Veel franchisewinkels boeken wel positieve indexen, met uitschieters tot 110, wat een aanwijzing is dat de tabaksban een rol speelt in de ontwikkeling van transacties en omzet bij de Albert Heijn-filialen. AH bevestigt de omzetontwikkeling, maar noemt die logisch. 'De omzet van tabak is uiteraard weggefallen, wat ook exact de bedoeling is', zegt woordvoerder Selma Nederhoed in antwoord op vragen van Distrifood.

Meerderheid franchisers Albert Heijn verkoopt nog tabak

Albert Heijn is op 1 januari van dit jaar in al zijn filialen gestopt met de verkoop van tabaksproducten. Franchisers mochten zelf kiezen of zij hierin mee wilden gaan of wilden wachten tot 1 juli als de hele supermarktbranche moet stoppen met de sigarettenverkoop. Volgens Albert Heijn heeft maar 10 procent van de ondernemers van de formule het voorbeeld van Zaandam gevolgd. De meeste ondernemers geven aan dat ze de tabaksomzet eenvoudigweg nog niet willen of kunnen missen.

AH speelt geen rol bij alternatieven voor ondernemers

Albert Heijn speelt volgens de woordvoerder geen rol in oplossingen voor ondernemers om de gevolgen van de tabaksban op te vangen. 'Als Albert Heijn willen we graag bijdragen aan een rookvrije generatie, dit hebben we ook gedeeld met onze ondernemers. Binnen de bestaande meters van de supermarkt, werken wij niet mee aan het toevoegen van een tabaksspecialzaak. Onze franchisenemers zijn echter ook zelfstandige ondernemers, zo zijn er mogelijkheden om buiten Albert Heijn andere initiatieven te ondernemen. Wij spelen daarin geen rol.'

In een van de regio's waar Distrifood inzicht in heeft, is het volume met zo'n 4 procent gedaald en valt de omzet ongeveer 0,5 procent lager uit. Het wijst erop dat vooral klanten die specifiek een Albert Heijn binnenlopen om tabak te halen inmiddels elders hun sigaretten kopen. Het is op basis van de cijfers lastig om te zien of klanten die tabak als bijproduct bij dagelijkse boodschappen kopen, uitwijken naar andere formules, al zijn de omzetverschillen tussen filialen en franchisers in sommige gevallen groot.

Op 1 juli moeten alle supermarkten stoppen met sigaretten

Een bron met zicht op de cijfers vindt het nog te vroeg om daar conclusies over te trekken. 'Ik ben heel benieuwd hoe deze cijfers zich de komende weken ontwikkelen. Het is bovendien belangrijk om je te realiseren dat het om een tijdelijke situatie gaat. Op 1 juli is het voor alle supermarkten voorbij. Het is dus maar de vraag of eventuele verschuivingen in klantenkringen permanent zijn.'

Albert Heijn heeft vooralsnog geen antwoord gegeven op vragen over de ontwikkeling van de omzet en het aantal transacties. Eerder maakte de formule via een woordvoerder wel duidelijk dat franchisers geen fee meer hoeven af te dragen over tabaksverkoop. Directeur Jos Boot van franchisevereniging VAHFR zegt tegen Distrifood dat er vanuit ondernemers geen klachten zijn over de levering van tabak.